

**ESTUDI DE L'IMPACTE
ECONÒMIC DE LA FIRA DE LA
CANDELERA DE MOLINS DE REI**

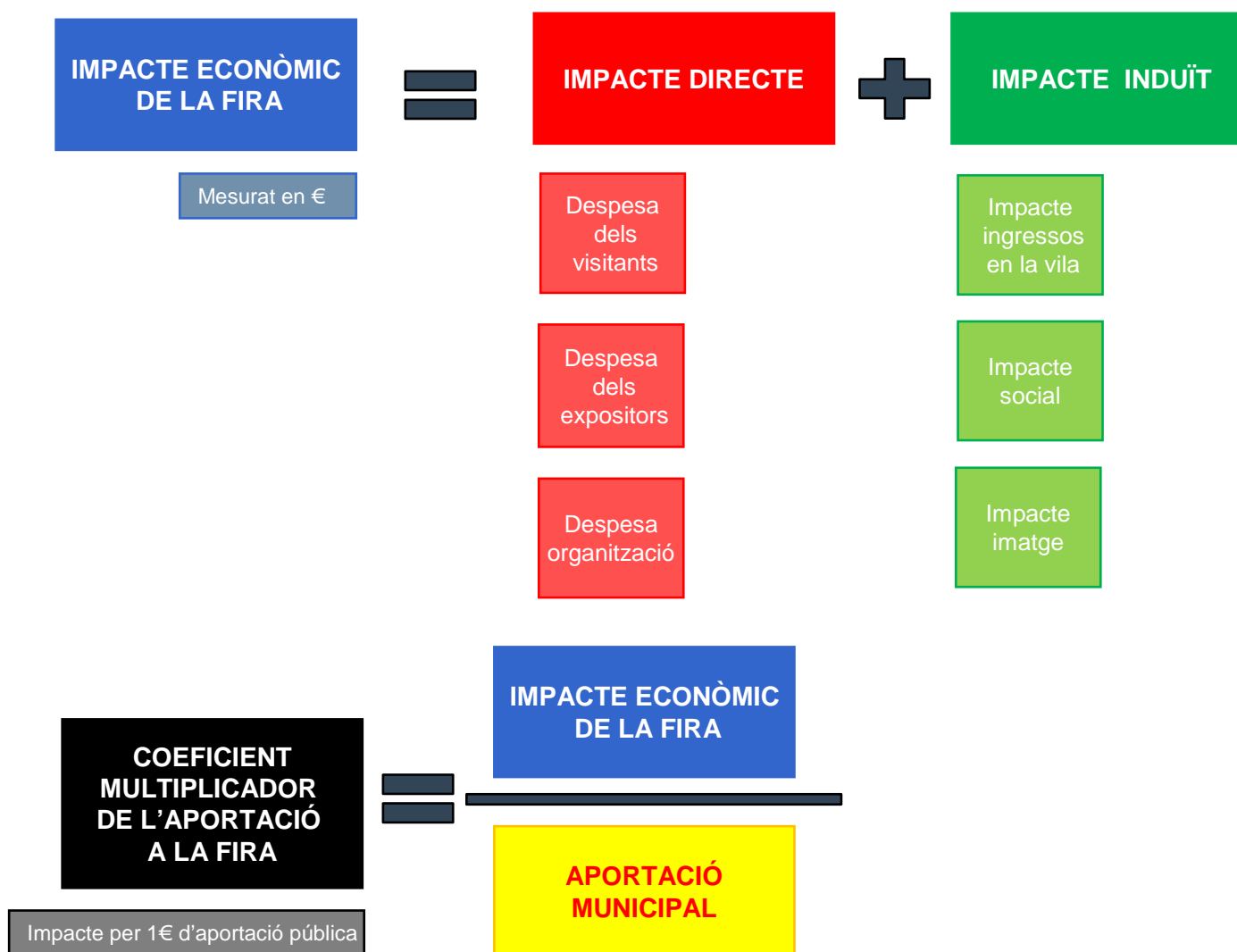
1. Presentació

La investigació de l'impacte econòmic de la Fira de la Candelera respon a l'objectiu de l'Equip de Govern de l'Ajuntament de Molins de Rei que la Fira continuï sent un referent de l'activitat econòmica, social i cultural de la vila.

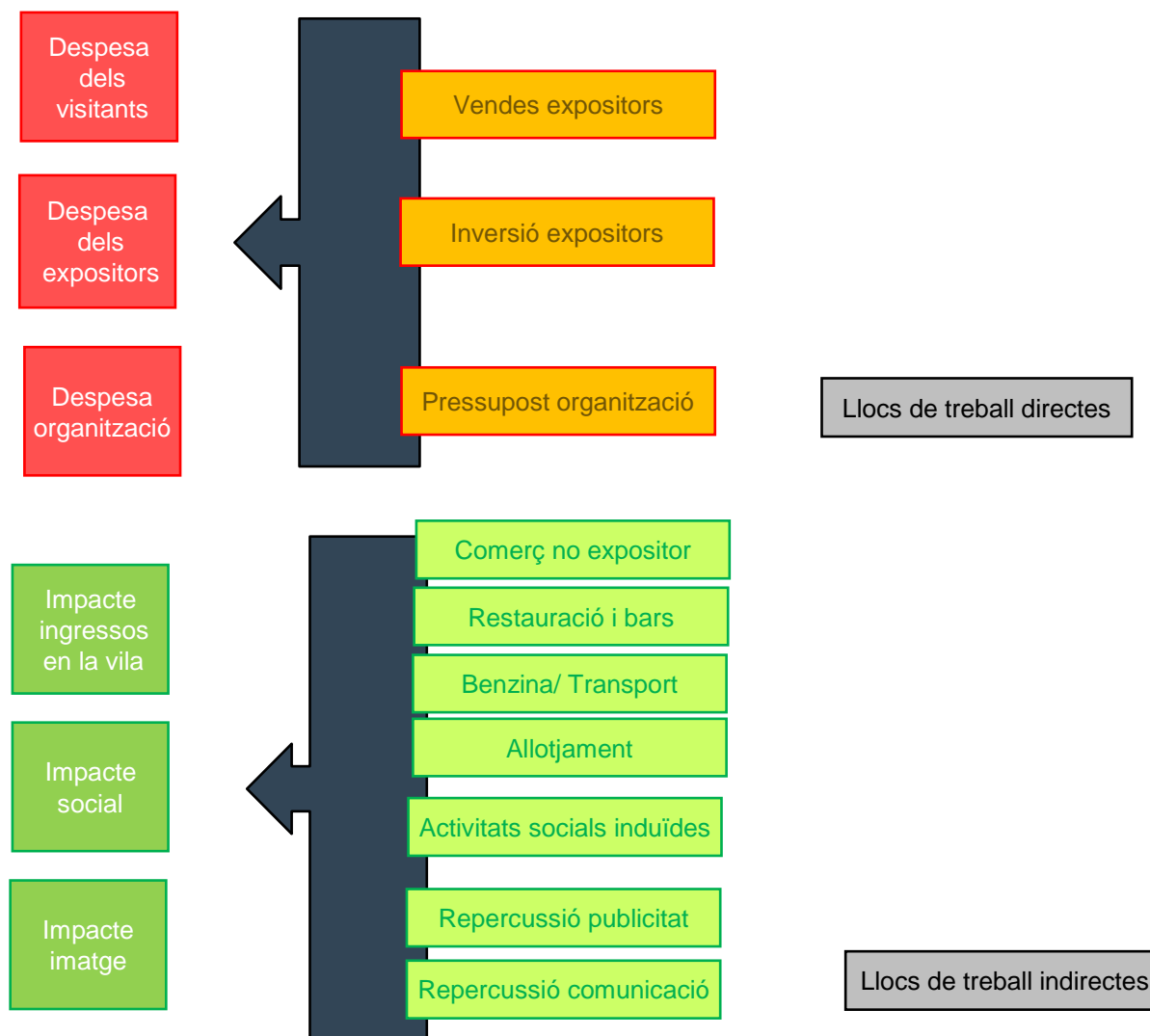
La Fira de la Candelera afavoreix el desenvolupament turístic i comercial de Molins de Rei i beneficia als seus habitants i empreses. En l'esforç de millora continuada de l'organització de la Fira, l'**Estudi de l'impacte econòmic de la Fira de la Candelera de Molins de Rei** vol ser una eina per comprendre quines són les característiques que contribueixen més a la dinamització econòmica que genera la Fira.

Llobregat Serveis Ferals confia que l'Estudi de l'impacte econòmic de la Fira de la Candelera permeti a l'Ajuntament de Molins de Rei explicar les repercussions que el certamen firal té dins l'activitat econòmica en l'entorn territorial i justificar els efectes induïts dels recursos humans i econòmics que s'hi dedica.

2. Objectius i Metodologia general.

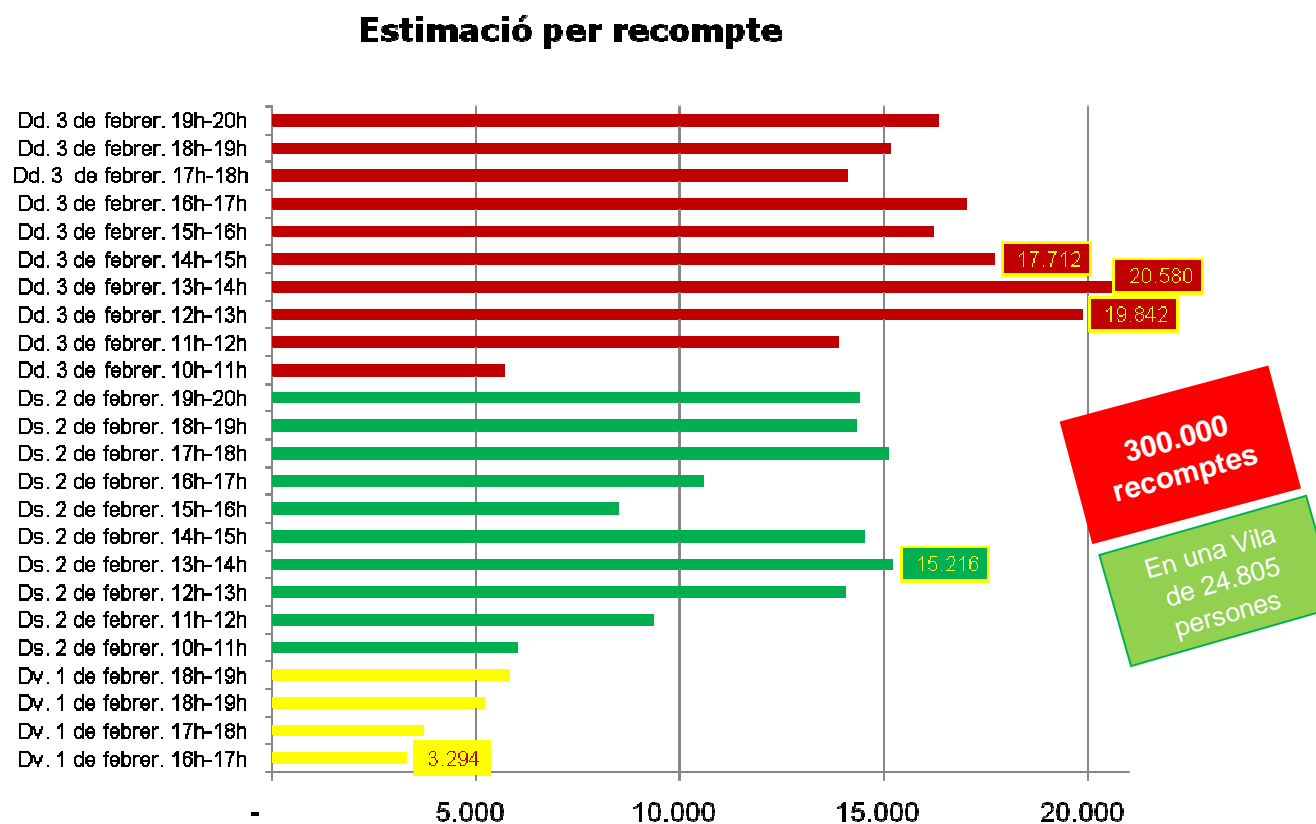


3. Metodologia general.



4.1. Recompte de públic.

Estimació de l'afluència de visitants/hora a la 162a. Fira de la Candelera.



Font: Recomptes Llobregat Serveis Firals, 2013.

4.2. Recompte de públic.



6



Ajuntament
de Molins de Rei

162a Fira de la  Candelera

■ festa
■ tradicional
■ d'interès
■ nacional

4.3. Recompte de públic



7



Ajuntament
de Molins de Rei

162a Fira de la  Candelera

■ festa
■ tradicional
■ d'interès
■ nacional

4.4. Recompte de públic



8



Ajuntament
de Molins de Rei

162a Fira de la  Candelera

■ festa
■ tradicional
■ d'interès
■ nacional

5. Nombre de visitants compradors:

- Escenari alt, sense factors correctors 296.544 persones, totes son compradores.
- Escenari baix seguint la teoria de Stynes D.J. Impact of tourism. En la que es basa en una estada mitjana de 3h/persona que ens dona una xifra de visitant comprador de 98.848.
- Escenari mitjanament moderat, atenent que tenim un visitant majoritàriament familiar, aplicant la informació de l'INDESCAT i les seves taules input/output, les mitjanes de repetició d'un certamen obert i la ràtio de conversió de persones que compren en centres comercials i outlets, proposem com a molt versemblant la xifra d'1 comprador cada 2,5 visitants que ens donaria un total de 118.618 compradors únics.



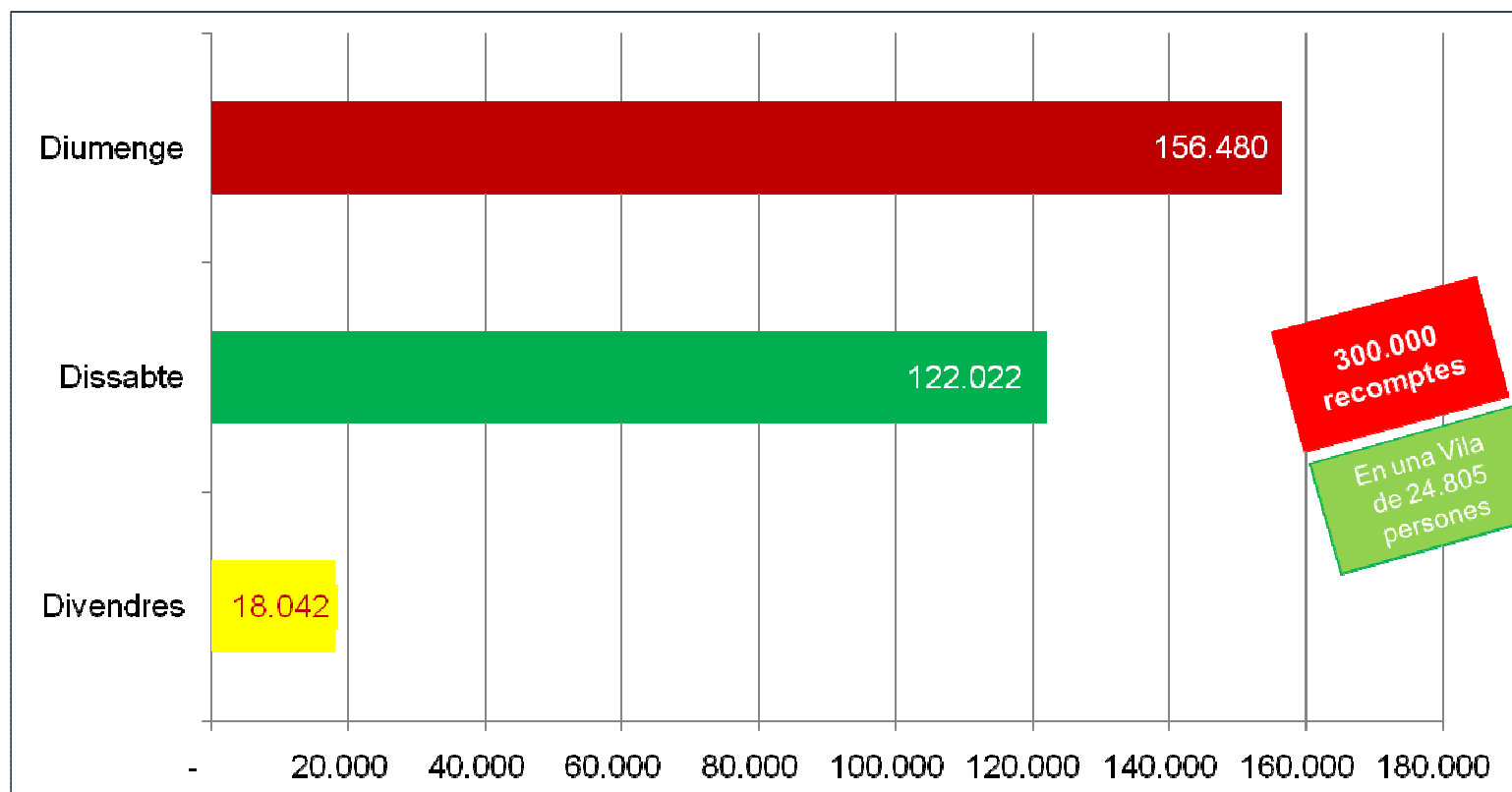
6. Dades Expositors

Sectors Firals	m2 recinte firal	m. lineals d'exposició	m2 ocupac. neta	m2 estands-tendal	Participants locals	Participants forans	Participants Total
PLANTER I MÀQUINARIA AGRÍCOLA	6.114	853	1.706	-	1	66	
COMERÇ I SERVEIS	4.360	266	798	654	9	40	
INDÚSTRIA	96	8	24	24	1	-	
ARTESANIA I ENCANTS	9.100	1.152	2.304		25	310	
ALIMENTACIÓ	4.460	493	1.200	690	2	100	
VINS	1.800	102	231	378	-	23	
OLIS	155	12	36	36	-	4	
RESTAURACIÓ	2.650	291	598	156	18	15	
ESTABLMENTS LOCALS	2.375	420	840	-	98	-	
BROCANTERS I COL·LECCIONISTES	1.110	108	180	180	1	17	
FIRA DE LA NATURA	1.475	251	808	225	11	34	
AUTOMOCIÓ	4.000	374	1.640	90	9	-	
ENTITATS I ENTITATS OFICIALS	3.135	488	1.674	366	66	-	
FIRAD'ART	1.450	156	360	360	11	28	
FIRA JOVE	750	159	700	72	5	3	
MOSTRA DE BESTIAR	1.612	183	390	147	7	1	
CIBER FIRA	-	-	-	-	-	-	
SERVEIS FIRALS	430	104	185	152	1	-	
	45.072	5.420	13.674	3.530	264	641	905

Font: Fira de la Candelera, 2013.

7.1. Conclusions: Compradors.

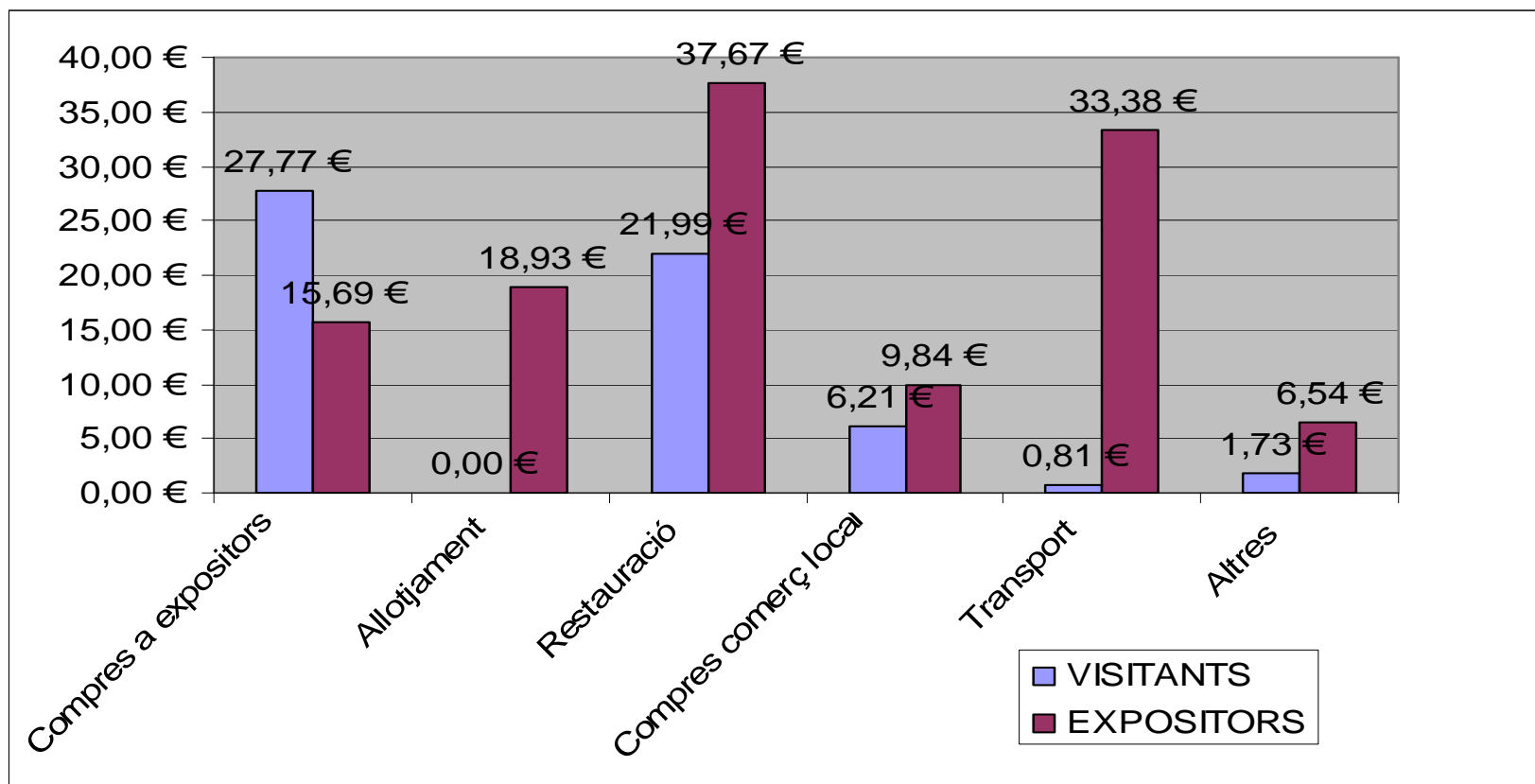
Estimació de l'afluència de visitants/hora a la 162a. Fira de la Candelera.



Font: Recomptes Llobregat Serveis Firals, 2013.



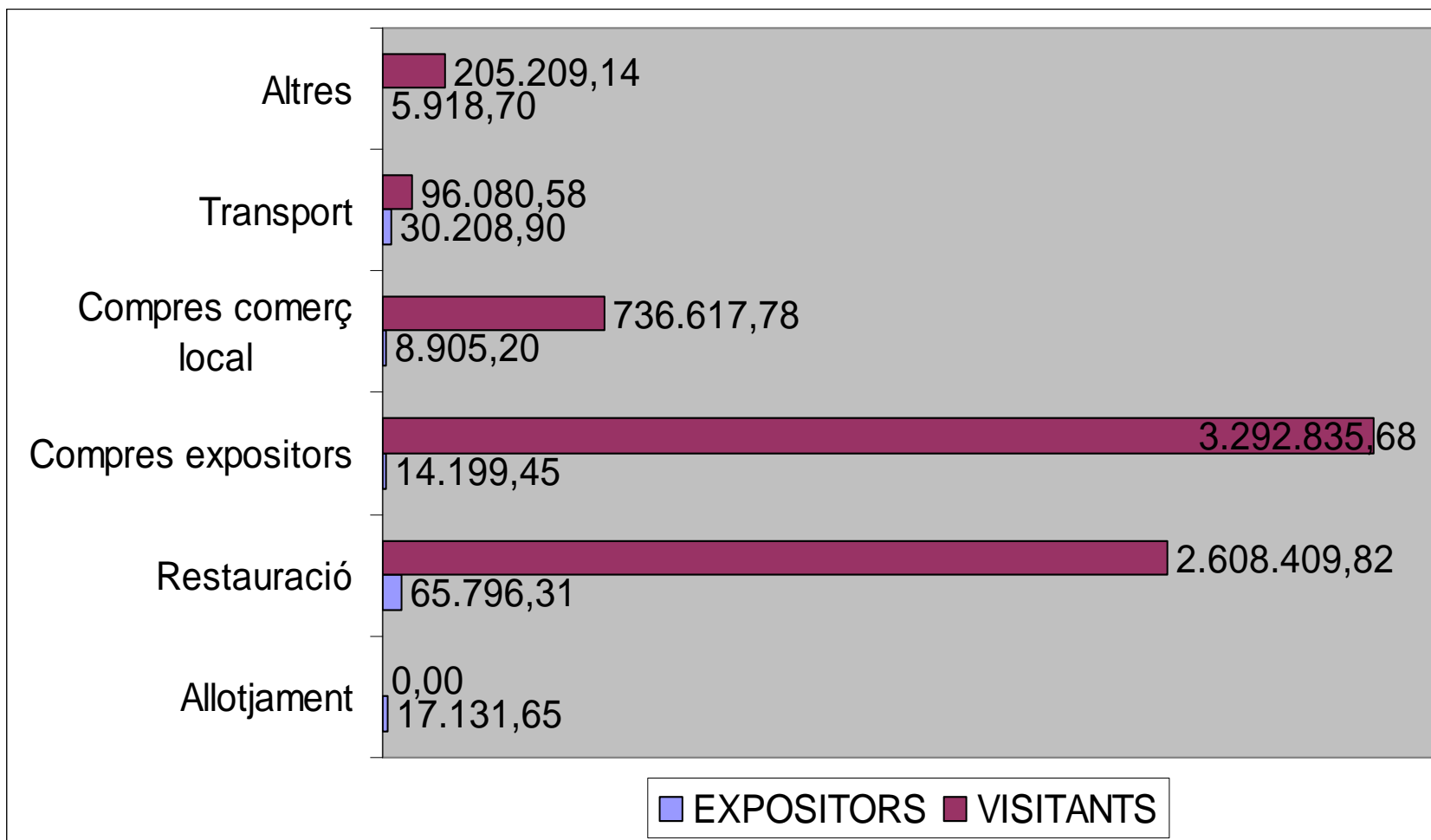
7.2. Conclusions: Despesa mitjana. Persona/Fira



Font : Fira de la Candelera, 2013.

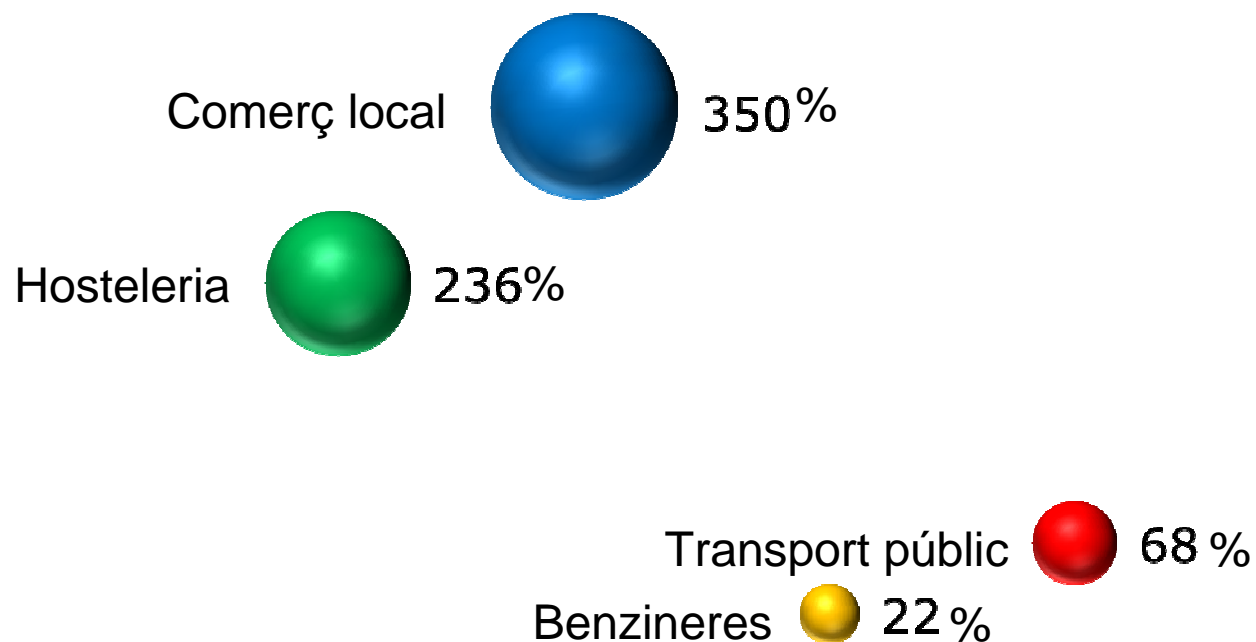


7.3. Conclusions: Sobre la producció i el valor afegit.



Font pròpia

7.4. Conclusions: Impactes indirectes (augment facturació)



7.5. Conclusions. L'impacte econòmic 2013.

Escenari d'hipòtesi mitjana



7.6. Conclusions: El multiplicador de l'aportació municipal.



L'estudi presenta un elevat multiplicador de la inversió municipal. De fet, el més alt d'entre els estudis d'impacte firal, realitzats a Catalunya.

Això és degut tant al gran número de visitants i expositors que tenen marcada a la seva agenda la seva participació a la Fira de la Candelera, com a l'optimització de l'aportació municipal en els últims anys al certamen..

8. Bibliografia

IDESCAT (2006). *Taules Input-Output de Catalunya 2001*.
Idescat, Generalitat de Catalunya, Barcelona.

MCHONE, W. W. Y RUNGELING, B. (2000). «Practical Issues in Measuring the Impact of a Cultural Event in a Major Tourist Destination».
Journal of Travel Research n° 38, pp. 300-303.

STYNES, D. J. (1997). «Economic Impacts of Tourism». Michigan State University.
Disponible en Web: <<http://www.msu.edu/course/prr/840/econimpact/pdf/ecimpvol1.pdf>>

STYNES, D. J. (1999). «Guidelines for Measuring Visitor Spending». Michigan State University.
Disponible en Web: <<http://www.msu.edu/course/prr/840/econimpact/pdf/ecimpvol3.pdf>>

ESTUDI DE L'IMPACTE ECONÒMIC DE LA FIRA DE LA CANDELERA DE MOLINS DE REI

Març 2013



162a Fira de la  Candelera

